

Правила проведения и условия участия в конкурсе «Доброму делу – добрый подарок!»

1. Общие положения

- 1.1. Конкурс под условным названием «Доброму делу – добрый подарок» (далее «Конкурс») направлен на привлечение внимания пользователей и на повышение лояльности к Благотворительному фонду помощи бездомным животным «РЭЙ» и бренду Hill's™ Prescription Diet™, а также формирование положительного имиджа бренда Hill's™ Prescription Diet™ перед потребителями.
- 1.2. Организаторами Конкурса (далее «Организатор») являются Благотворительный фонд помощи бездомным животным «РЭЙ» (121108, г. Москва, ул. Олеко Дундича, д.32, кв. 135, ИНН 7731289359 / КПП 773101001), ООО «Хиллс Пет Нутришн» (121099, Москва, Смоленская площадь, дом 3, ИНН 7704737837 / КПП 770401001).
- 1.3. Оператором Конкурса (далее «Оператор») является Благотворительный фонд помощи бездомным животным «РЭЙ» (121108, г. Москва, ул. Олеко Дундича, д.32, кв. 135, ИНН 7731289359 / КПП 773101001)

2. Способ формирования призового фонда Конкурса и территория проведения Конкурса:

- 2.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств ООО «Хиллс Пет Нутришн»
- 2.2. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации.

Конкурс проводится в сети Интернет, а именно на сайте <https://rayfund.ru>, в сообществе социальной сети «Инстаграм», расположенном по адресу <https://www.instagram.com/fundray/>, в сообществе социальной сети «Вконтакте», расположенном по адресу <https://vk.com/fundray>.

- 2.3. Конкурс проводится для неопределенного круга лиц.

3. Сроки проведения Конкурса:

- 3.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации, в период с 09:00 (время московское) «23» декабря 2020 года по 23:59 (время московское) «29» декабря 2020 года включительно.
- 3.2. В период с 15:00 (время московское) по 15:30 (время московское) включительно 30.12.2020 г. определяется победитель Конкурса.
- 3.3. Объявление победителя Конкурса производится «30» декабря 2020 года в сообществе социальной сети «Инстаграм», расположенном по адресу <https://www.instagram.com/fundray/>.

4. Участники Конкурса:

- 4.1. Участниками Конкурса должны являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Несовершеннолетние лица, достигшие возраста 14 лет, вправе принять участие в Конкурсе только с согласия своих законных представителей, и получить приз только через своих законных

представителей. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора и Оператора, сотрудники и представители ООО «Хиллс Пет Нутришн», аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса, и члены их семей.

4.2. Участие в Конкурсе означает, что Участник ознакомился и согласился с настоящими Правилами участия в Конкурсе.

5. Призовой фонд Конкурса:

Пункт правил	Вид Награды	Описание Награды	Общее количество наград (шт.)
5.1.	1) Приз «Большой доброприз»	<ul style="list-style-type: none"> • Приз состоит из сухого и (или) влажного корма весом от 2 до 12 кг, подобранного в зависимости от состояния здоровья и индивидуальных особенностей домашнего животного победителя конкурса. • Размер Призового Фонда Конкурса (суммы, эквивалентной стоимости 1 (одного) приза) составляет менее 4 000, 00 (четырёх тысяч) рублей, 00 копеек. • Выплата денежного эквивалента стоимости приза не производится. 	10 (десять)
	2) Приз «Доброприз»	<ul style="list-style-type: none"> • Приз состоит из сухого и (или) влажного корма весом от 1 до 6 кг, подобранного в зависимости от состояния здоровья и индивидуальных особенностей домашнего животного победителя конкурса. • Размер Призового Фонда Конкурса (суммы, эквивалентной стоимости 1 (одного) приза) составляет менее 4 000, 00 (четырёх тысяч) рублей, 00 копеек. • Выплата денежного эквивалента стоимости приза не производится. 	10 (десять)

5.2. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций,

в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

5.3. Само по себе получение Участниками призов Конкурса стоимостью менее 4000 рублей не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует выигравших поощрительные призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

6. Для участия в Конкурсе необходимо:

Для участия в Конкурсе необходимо иметь зарегистрированный профиль в социальных сетях «Инстаграм» (www.instagram.com) или «ВКонтакте» (<https://vk.com>) в период с 00:01 «23» декабря 2020 года по московскому времени до 23:59 «30» декабря 2020 года по московскому времени.

6.1. Чтобы претендовать на призы, указанные в п. 5 настоящих Правил, Участнику необходимо:

- Иметь возможность получать и писать личные сообщения, иметь открытый доступ к своей странице в указанных социальных сетях Конкурса.
- В период с 09:00 «23» декабря 2020 года по московскому времени до 23:59 «29» декабря 2020 года по московскому времени участнику необходимо выполнить одно или несколько действий, указанных ниже:
 - а) сделать пожертвование на сайте https://rayfund.ru/get_involved/donate/ на 100 (сто) рублей и более указать в поле Комментарий кодовое слово «Hill's»;
 - б) сделать репост публикации о Конкурсе в социальной сети «ВКонтакте» со страницы Фонда <https://vk.com/fundray>, указав тэг #доброприз и отметив аккаунты «Хиллс Пет Нутришн» (@hillspetru) и Фонда (@fundray);
 - в) сделать репост публикации о Конкурсе на свою страницу или в сториз в социальной сети «Instagram» со страницы Фонда <https://www.instagram.com/fundray/>, указав тэг #доброприз и отметив аккаунты «Хиллс Пет Нутришн» (@hillspetrussia) и Фонда (@fundray).
- Участник может получить не более одного приза каждого вида («Большой доброприз» и «Доброприз»). В дальнейшем, в конкурсе он принимать участие не может.

6.2. При участии в Конкурсе запрещается:

- использовать логин и пароль другого зарегистрированного пользователя, поскольку это может ввести Организатора/Оператора или других пользователей в заблуждение относительно личности Участника;
- искажать сведения о себе;
- упоминать в комментариях любую информацию и материалы, которые: (i) содержат сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц; (ii) содержат призывы к осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, или публично оправдывающие терроризм и/или иную противоправную деятельность, другие экстремистские материалы; (iii) содержат элементы порнографии, эротики, а равно насилия или жестокости; (iv) оскорбляют религиозные чувства верующих, а также (iv) нарушают иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности;

- незаконно загружать объекты, являющиеся интеллектуальной собственностью третьих лиц.

7. Права и обязанности Участника Конкурса:

7.1. Права Участника:

- 7.1.1. Ознакомиться с Правилами Конкурса.
- 7.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.
- 7.1.3. Требовать выдачи приза в соответствии с Правилами Конкурса.
- 7.1.4. Получать информацию об изменениях в Правилах Конкурса.

7.2. Обязанности Участника:

- 7.2.1. Выполнить действия, указанные в разделе 6 настоящих Правил Конкурса.

8. Права и Обязанности Организатора и Оператора Конкурса:

8.1. Обязанности Организатора и Оператора:

- 8.1.1. Оператор обязуется провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.
- 8.1.2. Организатор обязуется вручить приз участникам, принявшим участие в Конкурсе, в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

8.2. Права Организатора и Оператора:

- 8.2.1. Организатор и Оператор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренным и настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 8.2.2. Организатор имеет право отказать в выдаче приза Участнику, который не выполнил действия, указанные в настоящих Правилах Конкурса, или не соответствует требованиям, предусмотренным настоящими Правилами.
- 8.2.3. Организатор и/или Оператор оставляет за собой право:

- запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из процесса участия в Конкурсе, или же действует в нарушение настоящих Правил;
- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса;
- размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе на любых публичных ресурсах;
- не объяснять причины выбора Победителя и критерии оценки.

Организатор оставляет за собой право изменять настоящие Правила в течение первой половины срока, установленного в разделе 3 настоящих Правил, и обязуется своевременно

сообщать об этом всем участникам Конкурса, путем размещения информации на сайте <https://rayfund.ru>, <https://vk.com/fundray>, <https://www.instagram.com/fundray>.

9. Способ заключения договора между Организатором и Участником Конкурса:

9.1. Договор между Организатором и Участником Конкурса заключается следующим способом: заключение Договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором Конкурса, посредством размещения информации о Конкурсе на сайте <https://rayfund.ru>, <https://vk.com/fundray>, <https://www.instagram.com/fundray> и принятия оферты (акцепта) Участника, акцептовавшего оферту путем совершения конклюдентных действий, предусмотренных пп. 6.1. и 6.2. настоящих Правил.

10. Порядок определения Победителей Конкурса.

10.1. Определение Победителей Конкурса, обладателей Наград, указанных в разделе 5 настоящих Правил, происходит в сроки, указанные в пункте 3.2. настоящих Правил, и осуществляется в следующем порядке:

10.1.1. В период срока, предусмотренного п. 3.2. настоящих Правил, Организатор осуществляет проверку выполнения условий проведения Конкурса и с помощью генератора случайных чисел определяется победитель.

10.1.2. Участники, выполнившие условия пп. «а» п.6.1 настоящих Правил, претендуют на участие в розыгрыше приза «Большой доброприз»; участники, выполнившие условия пп. «б» и /или «в» п. 6.1 настоящих Правил, претендуют на участие в розыгрыше приза «Доброприз».

10.1.3. «30» декабря 2020 года Организатор определяет Победителей из числа участников Конкурса, выполнивших действия, описанные в п. 6 Правил, посредством компьютерной программы – Генератор случайных чисел, размещенной по адресу <https://случайночисло.рф>.

10.1.4. «30» декабря 2020 года Организатор конкурса публикует в сообществах социальной сети «Инстаграм», расположенном по адресу <https://www.instagram.com/fundray/>, и «ВКонтакте», расположенном по адресу <https://vk.com/fundray>, пост с перечнем Победителей Конкурса.

11. Порядок получения призов:

11.1. В случае выигрыша Участником награды, указанного в разделе 5 настоящих Правил, в течение 3-х дней с момента публикации итогов Конкурса, Организатор связывается с Победителем через аккаунт Победителя на сайте <https://www.instagram.com/> и <https://vk.com/> и запрашивает у Победителя предпочтительный способ связи и полный адрес доставки Приза курьерской службой.

11.2. Победитель обязан ответить на сообщение Организатора конкурса через аккаунт Победителя на сайте <https://www.instagram.com/> или <https://vk.com/> в течение 3-х дней с момента получения сообщения.

11.3. Победитель в праве отказаться от приза в пользу приютов для бездомных животных, которым оказывает поддержку Фонд. В этом случае Фонд отправит приз в полном объеме

в приют для бездомных животных и уведомит об этом Победителя через аккаунт Победителя на сайте <https://www.instagram.com/> и <https://vk.com/>.

12. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов:

12.1. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков. Если в установленные в п. 11.2. Правил сроки Победитель не ответит Организатору конкурса или не воспользуется наградой (не предоставит данные для пересылки награды), то приз признается невостребованным и остается у Организатора, который может использовать его по своему усмотрению.

13. Способ и порядок информирования участников Конкурса о сроках и условиях ее проведения:

13.1. Информирование участников Конкурса и потенциальных участников Конкурса об условиях участия будут происходить через следующие источники: <https://rayfund.ru>, <https://vk.com/fundray>, <https://www.instagram.com/fundray>, Подробные правила Конкурса размещаются на: <https://rayfund.ru>.

13.2. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения призового фонда, иных изменениях, Организатор публикует дополнительные изменения и новые правила на сайте <https://rayfund.ru>, <https://vk.com/fundray>, <https://www.instagram.com/fundray>.

14. Способ информирования участников Конкурса о досрочном прекращении его проведения:

14.1. В случае досрочного прекращения проведения Конкурса, сообщение об этом будет опубликовано Организатором на сайте <https://rayfund.ru>, <https://vk.com/fundray>, <https://www.instagram.com/fundray>.

15. Особые условия

15.1. Определение Победителя Конкурса - обладателя приза, не носит случайного («вероятностного») характера, а производится согласно настоящим Правилам Конкурса. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

15.2. Приз не выдается при несоблюдении Участником Конкурса настоящих Правил Конкурса.

15.3. Решения Организатора/Оператора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

15.4. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

15.5. С момента получения приза Участником Конкурса последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.

15.6. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно количеством призов, указанных в настоящих Правилах Конкурса.

15.7. Организатор/Оператор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

15.8. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

- 15.9. Организатор оставляет за собой право произвести замену приза в случае невозможности по независящим от Организатора причинам предоставить Победителю Приз согласно п. 5 настоящих Правил.
- 15.10. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных целях Благотворительного фонда помощи бездомным животным «РЭЙ», рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров под товарным знаком Hill's, в какой бы то ни было форме, как на территории всех стран мира в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.
- 15.11. В случае, если приз возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным призам не принимаются.
- 15.12. Для выполнения обязательств по вручению приза Победителю Конкурсе Организатор вправе требовать от Победителя предоставления информации, предусмотренной и необходимой для осуществления подобных действий. Полный или частичный отказ Победителя в предоставлении вышеуказанной информации автоматически освобождает Организатора от обязательств по вручению ему приза.
- 15.13. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может быть соблюден в таком виде, как это предусмотрено настоящими Правилами, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящем Конкурсе.
- 15.14. Организатор не осуществляет выдачу призов в случае выявления мошенничества: мошенничество при регистрации на сайте и другие нарушения. Организатор определяет наличия мошенничества и другие нарушения по своему усмотрению.
- 15.15. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).
- 15.16. В случае письменного отказа Победителя Конкурса от получения приза, Победитель теряет право требования приза от Организатора Конкурса.
- 15.17. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору Конкурса, партнерам Организатора Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, партнерами, действующими по поручению Организатора Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»). Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса, партнерами, действующим по поручению Организатора Конкурса, его персональных данных любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участников Конкурса – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных».

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Участники Конкурса имеют иные права субъектов персональных данных, предусмотренные Законом «О персональных данных». Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой его выход из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента) если соответствующий приз был востребован до отзыва согласия на обработку персональных данных Участником. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами. Предоставление Участником неактуальных, недостоверных и (или) неточных данных при регистрации на Интернет-сайтах для участия в Конкурсе, равно как и последующее непредоставление либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче приза победителю Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

- 15.18. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Конкурсе, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ.
- 15.19. Факт участия в Конкурсе означает, что участник Конкурса дает свое согласие на обработку своих персональных данных, а именно сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожения Организатором персональных данных исключительно для целей настоящего Конкурса в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.
- 15.20. Принимая участие в Конкурсе, Участник осознает и соглашается с тем, что Организатор, а также владельцы сайтов, указанных в настоящих Правилах Конкурса, не имеют возможности предотвратить любые нежелательные для Участника действия со стороны третьих лиц, в связи с чем Участник принимает на себя всю ответственность, связанную с этим. Организатор и владельцы сайтов, указанных в настоящих Правилах Конкурса, не несут какую-либо ответственность за указанные действия третьих лиц, а также за какой-либо вред, причиненный Участнику, включая, но не ограничиваясь, личности, здоровью, репутации и т.п. Участнику Конкурса.
- 15.21. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет связи, к которой подключен компьютер Участника.
- 15.22. Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Конкурса.

- 15.23. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.
- 15.24. Участники несут гражданско-правовую, административную, уголовную ответственность за нарушение авторских/смежных и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем сайта Конкурса авторских/смежных и иных прав третьих лиц.
- 15.25. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.